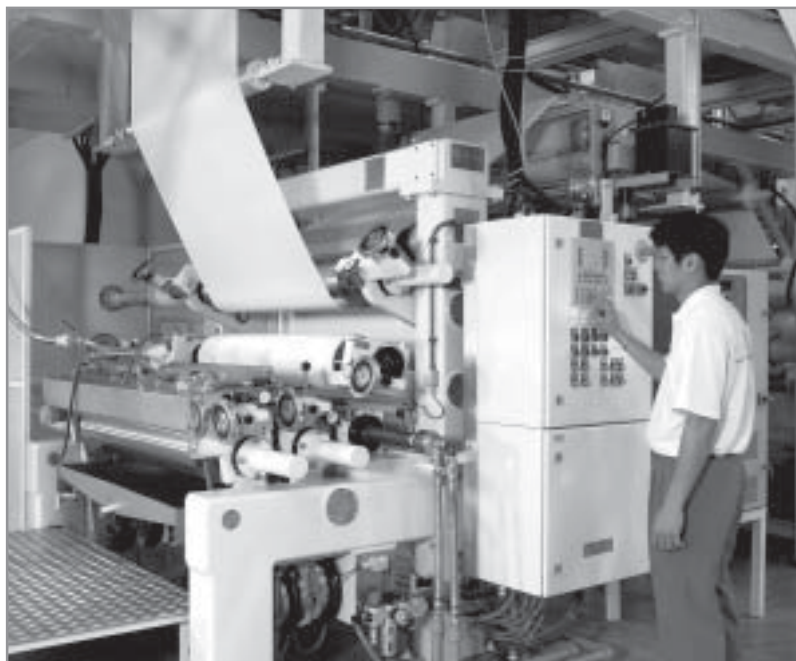




บริษัท **PMC Label Materials Co., Ltd.** มาตรฐานด้านสติ๊กเกอร์

บริษัท **PMC Label Materials Co., Ltd.** ก่อตั้งโดย **คุณTan Yong Heng** นักธุรกิจชาวสิงคโปร์ ผู้คร่ำหวอดในวงการพิมพ์มาอย่างโชกโชน เขาเริ่มเข้าสู่วงการนี้เมื่อ 30 ปีก่อน จากนั้น จึงผันตัวเองมากำธุรกิจผลิตสติ๊กเกอร์ ภายใต้ชื่อ บริษัท Paper Multi Coatings (S) Pte., Ltd. ที่ประเทศสิงคโปร์ เมื่อ 10 กว่าปีที่ผ่านมานี้เอง

จนกระทั่งเมื่อต้นปี พ.ศ. 2547 **คุณTan** ได้ตัดสินใจเข้ามาลงทุนตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย ด้วยเงินลงทุนกว่า 420 ล้านบาท บริษัทใหม่บนพื้นที่ 13 ไร่ ภายในอาณาจักรสินสาคกร เป็นรูปเป็นร่างขึ้นมาในเวลานั้น พร้อมทั้งติดตั้งเครื่องจักร เริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการ ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2548 มาจนวันนี้่างเข้าสู่ปีที่ 3 แล้ว เราลองมาทำความรู้จักเขาในบทสัมภาษณ์นี้พร้อมๆ กัน



บรรจุกัญท์ฯ : ทำไมจึงสนใจเข้ามาทำธุรกิจในเมืองไทย

คุณ Tan : เนื่องจากเห็นว่าประเทศไทยมีศักยภาพทางการตลาดสติกเกอร์ที่จะพัฒนาไปได้อีกไกล เป็นประเทศที่มีความมั่นคงในการลงทุน อีกทั้งยังเป็นแหล่งทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถอยู่มากมาย จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมา น่าจะนำมาพัฒนาวงการนี้ได้อีกมาก

บรรจุกัญท์ฯ : ประเภทสินค้าและธุรกิจหลักของบริษัทประกอบด้วยอะไรบ้าง

คุณ Tan : PMC ประกอบธุรกิจผลิตและขายสติกเกอร์แบบม้วนและแบบแผ่นประเภทต่างๆ โดยวัสดุที่นำมาใช้ทำสติกเกอร์มีทั้งกระดาษ พลาสติกประเภทต่างๆ ที่ผลิตด้วยเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง มีความทันสมัย และที่สำคัญผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งหมดเป็นสินค้าที่ปราศจากสารพิษ(Environmental Friendly) ส่วนความหนาของสติกเกอร์ที่สามารถผลิตได้ อยู่ในช่วงระหว่าง 50 ไมครอนไปจนถึง 250 ไมครอน นอกจากนี้ภายในตัวโรงงานยังมีการวางระบบการจัดการที่ดีโดยเน้นในเรื่องของความปลอดภัยในการทำงานเป็นสำคัญ

บรรจุกัญท์ฯ : ด้านกำลังการผลิตบริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าได้มากน้อยอย่างไร

คุณ Tan : ด้านตัวเครื่องจักรทำสติกเกอร์ของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในเครื่องจักรที่ทันสมัยที่สามารถผลิตสติกเกอร์มาตรฐานโลกพร้อมทั้งยังมีเครื่อง Slitting ซึ่งสามารถตัดตามขนาดต่างๆ

ตามที่ลูกค้าต้องการได้ทำให้เรามีความมั่นใจได้ว่าจะสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

บรรจุกัญท์ฯ : ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทคือกลุ่มใด

คุณ Tan : กลุ่มโรงพิมพ์สติกเกอร์ เช่น โรงงานที่พิมพ์ด้วยระบบ Gravure, Flexo, Silk Screen, Offset, Rotary, Letter Press ซึ่งจะถูกนำไปใช้โดยบริษัทที่ผลิตสินค้ามีการหลากหลายบนบรรจุกัญท์ต่างๆ และบริษัท Consumer Product ยักษ์ใหญ่ทั่วโลก





บรรจุกัมพันธ์ : สัดส่วนของตลาดโดยประมาณ

คุณ Tan : ปัจจุบันบริษัทได้ทำการส่งออกประมาณ 60-70% และขายอยู่ในประเทศไทยประมาณ 30-40% โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งในประเทศไทยและสำนักงานสาขาตั้งอยู่ที่ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ฮองกง และสิงคโปร์ ส่วนยุโรปและประเทศ ตะวันออกกลางก็เริ่มมีเข้ามาบ้าง ทั้งนี้เราได้พยายามให้ความสำคัญกับตลาดในประเทศ โดยจะเริ่มรุกตลาดภายในให้ขยายมากขึ้น

บรรจุกัมพันธ์ : บริษัทมีกลยุทธ์ในการตลาดอย่างไรบ้าง

คุณTan : ก็มีอยู่ 3 ประการคือ ผลิตเฉพาะสินค้าที่มีคุณภาพสูง บริการยอดเยี่ยม ราคาเหมาะสม โดยเน้นกลุ่มลูกค้าระดับกลาง-บน จนถึงตลาดระดับบน (Premium) ด้านคุณภาพเราเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของเครื่องจักรและบุคลากรอยู่แล้ว ด้านราคา เราจะพยายามลดต้นทุนการผลิตลง แม้ว่าวัตถุดิบส่วนใหญ่ยังนำเข้ามาจากต่างประเทศ และมีในประเทศไทยส่วนหนึ่งเท่านั้น ตอนนี้บริษัท มีนโยบายที่จะใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศให้มากขึ้น เนื่องจากเห็นว่ามีการพัฒนาคุณภาพได้ดีขึ้นประกอบกับราคาก็ถูกกว่า จึงน่าจะลดต้นทุนการผลิตได้ ส่วนในด้านบริการ เรามีทีมงานที่คอยให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิคที่เกี่ยวกับการผลิตทุกรูปแบบ โดยใช้ประสบการณ์และความชำนาญนำความรู้มาแบ่งปัน เน้นการขายแบบไดเร็กเซลล์ โดยมีการเทรนดีฝ่ายขายให้มีความรู้พื้นฐานเรื่องสินค้า ให้เขาสามารถตอบทุกโจทย์และสามารถแก้ปัญหาให้ลูกค้าได้ด้วย เพื่อสร้างความประทับใจ และสามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



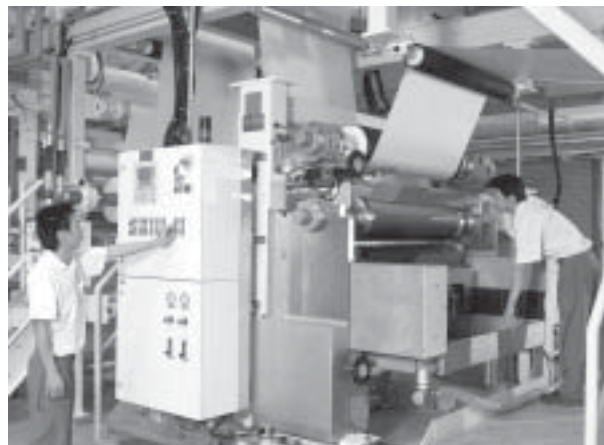
บรรจุกัญท์ : แนวโน้มหรือการพัฒนาสินค้าของบริษัท
คุณ Tan : สำหรับการพัฒนาสินค้า เรามุ่งพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ แต่ราคาคงที่เพื่อเป็นการลดต้นทุนให้ลูกค้า เราต้องช่วยให้ผู้ใช้สามารถติดสติ๊กเกอร์ได้เร็วขึ้น เพื่อลดค่าแรงในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ เรามีการศึกษางานให้ทันโลกและนำเทคโนโลยีเหล่านั้นมาใช้ เช่น Security Label สติ๊กเกอร์ชนิดเคลือบติดภาชนะหรือบรรจุกัญท์ โดยเป็นเนื้อเดียวกันอย่างนี้เป็นต้น

บรรจุกัญท์ : ผลประกอบการสองปีที่ผ่านมาถือว่าน่าพอใจหรือไม่

คุณ Tan : น่าพอใจมากครับ เพราะเมื่อเทียบกับระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมาถือว่าเราโตเร็วมาก ปีนี้และปีที่แล้วเราโต 100 เปอร์เซ็นต์ และสำหรับปี 2550 เราคิดว่ายังอยู่น่าจะอยู่ในระดับเดิมหรือดีขึ้น

บรรจุกัญท์ : มองอนาคตสำหรับตลาดสติ๊กเกอร์อย่างไรบ้าง

คุณ Tan : เห็นว่าเมืองไทยยังมีศักยภาพสูง โดยเฉพาะตลาด Label ซึ่งถือว่ามีกระจายตัวทั่วโลกรวมถึงในไทยอย่างต่อเนื่อง ขณะนี้ อัตราการเติบโตของตลาดสติ๊กเกอร์โดยรวมอยู่ที่



10% ต่อปี แต่ส่วนของตลาด Premium นั้น มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 3% ต่อปี ซึ่งเราจะพยายามเข้าไปช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดโดยเน้นสินค้า Premium เป็นหลักและอีกส่วนหนึ่งที่เน้นทำตลาดระดับกลาง จากกำลังการผลิตที่ยังมีรองรับอีกมากนั้น เชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าบริษัทสามารถที่จะขยายตัวทั้งในและต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง และการที่ประเทศไทยกำลังจะเตรียมตัวเป็น Hub ทางการผลิตในอนาคตจะทำให้โอกาสที่บริษัทจะได้รับงานเพิ่มยังมีอีกมาก

